**第一節 偶像背景大檢閱**

**範例：男團組合Mirror**



|  |
| --- |
| **MIRROR**，[香港](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%99%E6%B8%AF)[男子音樂組合](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%94%B7%E5%AD%90%E9%9F%B3%E4%B9%90%E7%BB%84%E5%90%88)，12名成員都是2018年[ViuTV](https://zh.wikipedia.org/wiki/ViuTV)選秀節目《[Good Night Show 全民造星](https://zh.wikipedia.org/wiki/Good_Night_Show_%E5%85%A8%E6%B0%91%E9%80%A0%E6%98%9F)》的參賽者，賽後由[ViuTV](https://zh.wikipedia.org/wiki/ViuTV)在後來的MIRROR經理人「花姐」[黃慧君](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%BB%83%E6%85%A7%E5%90%9B)建議下簽約，並在比賽結束翌月宣佈成團，團隊名稱意指鏡子可以「反映成員真實的面貌」，同時「多面鏡子可以反射無限可能性」。  　　MIRROR出道即憑藉《全民造星》觀眾的支持創下香港歌手團體出道後最快舉辦演唱會的紀錄。然而MIRROR出道翌年即逢香港[接連經歷政治動蕩](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%8D%E5%B0%8D%E9%80%83%E7%8A%AF%E6%A2%9D%E4%BE%8B%E4%BF%AE%E8%A8%82%E8%8D%89%E6%A1%88%E9%81%8B%E5%8B%95)和[2019冠狀病毒病疫情](https://zh.wikipedia.org/wiki/2019%E5%86%A0%E7%8B%80%E7%97%85%E6%AF%92%E7%97%85%E7%96%AB%E6%83%85)肆虐，因此組合在出道最初兩年發展緩慢。  　　MIRROR及其成員為品牌代言和宣傳，接拍廣告數量一度達到香港市場7成。MIRROR被認為掀起了香港久違、甚至前所未有的追星熱潮。  　　MIRROR成員從比賽出道到逐步走紅的經歷為他們建立了**勵志的形象**。指出他們的不同在於「成員各有背景，不是全員小鮮肉，也不是自幼受訓」，但相同點是**足夠努力**。MIRROR為香港年輕人提供了一個香港自家制、**通過努力獲得成功的例子**。另外，他們受喜愛的原因包括**對夢想有熱情**、**有志氣**、**同伴之間互相扶持**、**了解並改善自己的不足之處**、以及**真性情不做作**。他們在淚汗交集中努力成長的經歷「是個令青少年產生共鳴的勵志故事」，而MIRROR「是個為港人，尤其是青年人帶來積極意義的時代標誌」。[[](https://zh.wikipedia.org/wiki/MIRROR_(%E7%B5%84%E5%90%88)#cite_note-126) |

*節錄自《維基百科》*